

Wytyczne dla autorów

Zgoda autora na druk tekstu w „Poznańskich Studiach Sławistycznych” oznacza jednocześnie zgodę na publikację w wersji elektronicznej on-line.

Przysłanie przez Autora artykułu do redakcji „Poznańskich Studiów Sławistycznych” jest równoznaczne ze zgodą na przyjęty w czasopiśmie sposób recenzowania i obowiązujące zasady etyki.

Przesłanie tekstu do publikacji jest także równoznaczne z oświadczeniem Autora o oryginalności pracy i nieograniczonych w żaden sposób prawach autorskich (osobistych i majątkowych) do zgłaszanego do wydania dzieła (dotyczy to również materiałów uzupełniających: ilustracji, wykresów itp.), które zostają przeniesione na „Poznańskie Studia Sławistyczne”.

W przypadku prac współautorskich niezbędne jest nadesłanie oświadczenia o procentowym udziale poszczególnych Autorów. Wzór oświadczenia w język polskim oraz w języku angielskim jest do pobrania na stronie internetowej czasopisma.

Prosimy Autorów o nadsyłanie tekstów z uwzględnieniem poniższych wytycznych redakcyjnych.

Objętość artykułu (wyłącznie w formatach doc lub rtf) nie powinna przekraczać 40 000 znaków ze spacjami, wliczając: słowa kluczowe, abstrakt i informację o autorze. Do tekstu artykułu prosimy dołączyć krótki biogram (do 700 znaków ze spacjami) wraz z adresem pocztowym do korespondencji (na potrzeby redakcji), streszczenie artykułu (do 1000 znaków ze spacjami, tytuł i słowa kluczowe (keywords, maksymalnie pięć) – wszystko w języku angielskim. Abstrakt powinien zawierać uzasadnienie podjętych badań i prezentację wyników.

Prosimy także, by w przypadku tekstów w alfabecie cyrylicy pamiętać o transliteracji imienia, nazwiska, tytułu tekstu oraz zapisów w bibliografii.

Prosimy o przygotowanie przypisów **w stylu APA** oraz dołączenie bibliografii załącznikowej.

Prosimy o nadsyłanie prac oryginalnych, wcześniej niepublikowanych, niezgłoszonych wcześniej do druku w innym miejscu.

1. Tekst główny

Elementy stałe artykułu oraz informacje ogólne:

Struktura artykułu

1. Tytuł
2. Informacja o autorze (imię, nazwisko, miejsce pracy, kraj, numer ORCID, mail)
3. Abstract (w języku angielskim, z tytułem po angielsku)
4. Słowa kluczowe (w języku angielskim) – 5, wymieniane po średniku.
5. Wprowadzenie – uwzględnić aktualność badań (ok. 10 % tekstu)

6. Rozwinięcie tematu, w tym: zasadnicza teza artykułu, rezultaty wcześniejszych analiz (jeśli były), sposób badań (ok. 80% tekstu)
 7. Wnioski, podsumowanie (ok. 10% tekstu)
 8. Spis literatury (odrębnie łacinką i cyrylicą + osobno transliteracja cyrylicy na łacinkę wg systemu APA)
 9. Nota o autorze (w języku angielskim, do 700 znaków)
- Tekst zapisany czcionką Times New Roman 12 punktów z interlinią 1,5.
 - Imię i nazwisko autora (bez stopni/tytułów naukowych, czcionka 14 punktów), w wersji poniżej adres e-mail oraz afiliacja w języku angielskim (czcionka 10 punktów).
 - Tytuł artykułu (czcionka 16 punktów).
 - Abstrakt w języku angielskim (abstract) do 1000 znaków – **koniecznie z tytułem artykułu przetłumaczonym na język angielski.**

Struktura abstraktu:

1. Powinien orientować czytelnika w treści artykułu.
 2. W skróconej wersji uwzględniać treść wszystkich części pracy.
 3. Obejmować do 700 znaków.
 4. Mieć formę jednego akapitu.
 5. Zawierać tylko treści obecne w artykule.
 6. Przedstawiać rezultaty analizy, główne wnioski.
- Keywords (5 słów kluczowych w języku angielskim) – czcionka półgruba; same słowa wymienić należy po dwukropku, oddzielone średnikiem.
 - Nota o Autorze tekstu: 700 znaków ze spacjami. Nota powinna zawierać afiliację oraz podstawowe informacje o dorobku naukowym i zainteresowaniach badawczych.
 - Części artykułu, takie jak wstępy, wprowadzenia itp., oznaczyć trzeba czcionką półgrubą (bez kursywy) i numerować cyframi arabskimi.
 - Cytowana literatura powinna być zebrana na końcu każdego artykułu pod hasłem Literatura.
 - Cytaty zapisujemy w dwojaki sposób: fragmenty tekstu nie dłuższe niż 4 wersy cytujemy za pomocą cudzysłowu, prostą czcionką. Jeśli cytat jest dłuższy, należy wyodrębnić go z tekstu głównego i zapisać mniejszą czcionką (10 punktów), od nowego akapitu, z wcięciem tabulatorowym. Opuszczenia w cytacie oznaczamy za pomocą: (...), a cudzysłów w cudzysłowie w następujący sposób: „«słowo»”
 - Kursywą oznaczmy słowa obcojęzyczne oraz motto, wyróżnienia zaś wytłuszczamy pismem pogrubionym.
 - Znak myślnika zaznaczamy półpauzą: – (nie dywizem: - czy pauzą: —).
 - Wyliczenia zapisujemy od myślników lub cyfr arabskich.
 - Jeśli artykuł powstał w ramach grantu, prosimy o umieszczenie stosownej informacji w przypisie za tytułem artykułu.

2. Przypisy

Przypisy bibliograficzne należy przygotować w stylu APA, wskazując literaturę wewnątrz tekstu. Wykorzystywane źródła zapisujemy w nawiasie, wymieniając nazwisko autora, rok wydania pozycji oraz stronę. W przypisie należy podać nazwiska wszystkich autorów publikacji:

(Wolański, 2011, 234)

(Mikułowski-Pomorski, Nęcki, 1983, 62)

Dodatkowo w przypisie można zaznaczyć informacje o referowaniu dłuższego fragmentu tekstu, na przykład:

(cf. Wolański, 2011, 234).

Nie stosujemy w zapisie przypisów określeń łacińskich, typu *ibidem* i *op. cit.* Każda pozycja powinna zostać opisana nazwiskiem autora. Nazwisko autora można pominąć, jeśli zostało już ono wymienione w zdaniu poprzedzającym przypis. Np. „Jak podaje w swym utworze John Searle (1979, 45) nie ma potrzeby...”

Wymieniając więcej niż jedną publikację, przedstawiamy je w kolejności chronologicznej:

(Jaroszewicz, 1966a, 65–68; Ihnatowicz, 1996, 13–21; Wolański, 2011, 234).

W przypadku cytowania kilku publikacji tego samego autora, wydanych w tym samym roku, odróżniamy je dodatkowo małą literą alfabetu:

(Jaroszewicz, 1966a, 65–68)

(Jaroszewicz, 1966b, 78).

Należy pamiętać, by zastosowany w odsyłaczach zapis alfabetyczny (dotyczący tego samego roku wydania) był odzwierciedlony w Literaturze na końcu artykułu.

Inicjał imienia autora jest podawany tylko w sytuacji, gdy mamy do czynienia z tym samym nazwiskiem dwojga autorów i pozycją wydaną w tym samym roku:

(A. Nowak, 2002, 76)

(B. Nowak, 2002, 168)

Przypisy inne niż bibliograficzne zapisujemy numerycznie na dole strony.

3. Literatura

Nie numerujemy poszczególnych pozycji. Obowiązuje układ alfabetyczny. W przypadku bibliografii w dwóch alfabetach (łacińskim i cyrylicy), poszczególne pozycje zamieszczamy oddzielnie dla każdego alfabetu; o kolejności decyduje język tekstu.

Dla literatury cyrylicy należy dodatkowo przygotować transliterację.

Podstawowy schemat elementów w bibliografii: nazwisko i inicjał imienia autora, data wydania, tytuł, miejsce wydania, wydawnictwo. W opisie proszę stosować następujące polskie skróty: w: / s. **Ważne: opis (skrót) poszczególnych pozycji w Literaturze musi odpowiadać językowi cytowanej publikacji.**

Jeśli jest kilka miejsc wydania, to między nimi dajemy półpauzę bez spacji, np. Kraków–Warszawa–Poznań. Nazwę serii zapisać należy w cudzysłowie i dużymi literami.

Autor, kilku autorów, praca zbiorowa:

Giddens, A. (2010). *Nowoczesność i tożsamość*. Przeł. A. Szulżycka. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Daab, W. (1993). *Indywidualizm a poglądy społeczno-polityczne*. W: *Wartości i postawy społeczne a przemiany systemowe: szkice z psychologii politycznej*. Red. J. Reykowski, Warszawa: Instytut Psychologii PAN, s. 123–145.

Słodczyk, R. (2009). *Znaczenie listu w malarstwie XVII i XVIII wieku oraz w ówczesnej powieści epistolarnej*. „Przestrzenie Teorii”, nr 12, s. 165–191.

Reykowski, J. (red.) (1993). *Wartości i postawy społeczne a przemiany systemowe: szkice z psychologii politycznej*, Warszawa: Instytut Psychologii PAN.

Zapis bibliograficzny odwołujący się do publikacji wydanych w tym samym roku:

Jaroszewicz, A. (1966a). *Środki i formy reklamy stosowane w handlu wewnętrznym na różnych szczeblach w różnych ogniwach i branżach*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Jaroszewicz, A. (1966b). *Zarys rozwoju reklamy*. Warszawa: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne.

Prace niepublikowane:

Berckhan, R. (2015). *The influence of business networks on the company performance in the automotive industry*. [Niepublikowana rozprawa doktorska]. Poznań: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.

Publikacje elektroniczne:

Przybyszewski, T. (2007). *Wyczucie humoru*. „Integracja”, nr 4.
http://www.niepelnosprawni.pl/ledge/x/11716?print_doc_id=19718. 1.10.2010.

Autorzy

Autorzy tekstów przyjętych do publikacji w czasopiśmie *Poznańskie Studia Slawistyczne* są zobowiązani do wypełnienia, podpisania i odesłania na [adres redakcji](#) umowy [o udzielenie nieodpłatnej licencji do utworów, z zobowiązaniem do udzielania sublicencji CC](#).

Zgodnie z umową, autorzy tekstów opublikowanych w czasopiśmie *Poznańskie Studia Slawistyczne* udzielają Uniwersytetowi im. Adama Mickiewicza w Poznaniu niewyłącznej i nieodpłatnej licencji oraz zezwalają na użycie sublicencji Creative Commons [Attribution-NoDerivatives 4.0 International \(CC BY-ND 4.0\)](#).

Autorzy zachowują prawa do dalszego, swobodnego rozporządzania utworem.

Użytkownicy

Zainteresowani użytkownicy internetu uprawnieni są do korzystania z utworów opublikowanych od 2015 roku w *Poznańskich Studiów Slawistycznych* pod następującymi warunkami:

- uznanie autorstwa - obowiązek podania wraz z rozpowszechnionym utworem, informacji, o autorstwie, tytule, źródle (odnośniki do oryginalnego utworu, DOI) oraz samej licencji;
- bez tworzenia utworów zależnych - utwór musi być zachowany w oryginalnej postaci, nie można bez zgody twórcy rozpowszechniać np. tłumaczeń, opracowań.

Do wszystkich tekstów opublikowanych przed 2015 r. prawa autorskie są zastrzeżone.

Inne

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu zachowuje prawo do czasopisma jako całości (układ, forma graficzna, tytuł, projekt okładki, logo itp.).